

Contents

Introduction	1
Aperçu des lauréats.....	2
BB Welcome by Impactoo.....	2
Le Petit Vélo Jaune.....	3
Label by Be Family et La Ligue des Familles	4

Introduction

The Lab : une approche proactive des défis de l'emploi

En 2024, la Fondation Degroof Petercam a lancé son deuxième programme, The Lab, avec pour mission d'identifier et de relever les principaux défis liés à l'emploi en Belgique. L'objectif est de développer des solutions innovantes par le biais de la recherche, de l'expérimentation, de la collaboration et du financement d'acteurs de la société civile.

Le Lab est conçu pour aborder des questions sociétales complexes nécessitant des solutions novatrices et pratiques. Plutôt que d'attendre l'apparition des problèmes, la Fondation prend les devants en identifiant les défis urgents liés à l'emploi. En tant qu'initiateur et facilitateur d'une approche de test et d'essai, la Fondation utilise un processus méthodique pour soutenir des solutions adaptées à la Belgique, capables de perdurer au-delà de son engagement initial.

Le premier défi sélectionné par The Lab est la conciliation de la parentalité et de l'emploi en Belgique.

Aperçu des lauréats

Après une consultation populaire nationale et neuf ateliers d'intelligence collective, trois projets ont été sélectionnés :

BB Welcome by Impactoo

Aujourd'hui, des milliers de familles peinent à trouver une place en crèche, obligeant souvent l'un des parents - généralement la mère - à réduire son temps de travail ou à interrompre sa carrière pour s'occuper de son enfant. La situation s'est aggravée ces dernières années avec la fermeture de nombreuses structures d'accueil. De plus, 10 000 places dans des centres de garde d'enfants non subventionnés risquent de disparaître en raison de l'instabilité financière.

Pour remédier à ce problème, Impactoo propose une solution de financement innovante et viable en collaboration avec la Fédération Wallonie-Bruxelles et les municipalités locales. Cette approche vise à prévenir la perte de places en crèches et à favoriser l'émergence de nouvelles structures, en combinant les efforts des secteurs privé et public.

« Impactoo est très honoré que son projet de lutte contre la pénurie de places en crèches ait été sélectionné par la Fondation Degroof Petercam. Cette reconnaissance est d'autant plus significative qu'elle repose sur les contributions de milliers de citoyens ayant identifié des priorités clés pour améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. » - Daniel Verougstraete et Philippe Van Ophem, co-fondateurs



Impactoo

Le Petit Vélo Jaune

Le Petit Vélo Jaune soutient les familles monoparentales confrontées à la précarité et à l'isolement social en favorisant les liens humains et la solidarité, et en les aidant à retrouver confiance et énergie. Chaque semaine, un bénévole passe quelques heures avec une famille à domicile pendant un an. Cette présence constante rompt l'isolement et permet aux parents de reprendre le contrôle de leur vie.

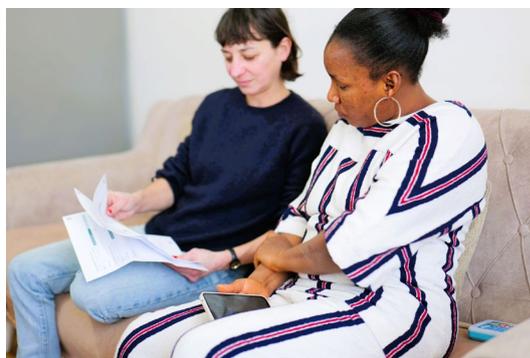
Trop souvent, les mères soutenues par Le Petit Vélo Jaune renoncent à un emploi ou à une formation, faute de solutions de garde ou de confiance en elles. En intervenant tôt, l'initiative rouvre des possibilités d'emploi, de formation, d'accès aux droits et aux réseaux sociaux. Si la réinsertion professionnelle est essentielle à l'autonomie des familles, son impact va bien au-delà : elle aide les parents à reprendre confiance en eux et à s'orienter à leur rythme.

« Le Petit Vélo Jaune est ravi d'avoir été sélectionné par la Fondation Degroof Petercam. Ce soutien inestimable renforce notre capacité à aider les familles monoparentales en difficulté. Comme nous le rappelle Esther Duflo, lauréate du prix Nobel d'économie, la restauration de l'autonomie et de la responsabilisation ouvre de nouvelles opportunités. Grâce à ce soutien, nous aidons les mères célibataires à se construire un avenir plus stable et plus épanouissant ». - Vinciane Gautier, coordinatrice générale



le petit vélo jaune

Accompagnement **solidaire**
de familles



Label by Be Family et La Ligue des Familles

Sachant que 50 % des parents en Belgique ont du mal à travailler à temps plein et que 82 % des parents salariés envisageraient de changer d'emploi pour bénéficier d'un meilleur soutien parental, nous visons à apporter des solutions concrètes à la fois aux entreprises et aux familles.

Notre approche repose sur un processus de certification qui évalue les politiques familiales des entreprises, l'efficacité des mesures existantes et leur impact. Nous accompagnons les entreprises dans leurs progrès en leur offrant notre expertise combinée, comprenant les défis de la RSE et de la D&I, tout en ayant une connaissance approfondie des besoins spécifiques des familles.

En tirant parti des connaissances acquises sur le terrain, nous plaiderons également en faveur d'améliorations législatives afin de créer un environnement plus favorable aux parents qui travaillent en Belgique.

« Nous sommes ravis de lancer ce label ensemble. Be Family et La Ligue des Familles apportent une expertise et des compétences complémentaires, ce qui nous permet de promouvoir un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée pour les employés grâce à une stratégie gagnant-gagnant qui améliore à la fois la performance de l'entreprise et le bien-être des employés. » -
Françoise Cardoso, Présidente de Be Family, et Madeleine Guyot, Directrice générale de la Ligue des Familles

